

Wyplay déploie l'offre Frog et tient les promesses du prix Frost & Sullivan 2014

MARSEILLE, France – 29 Janvier 2015 – Wyplay, un fournisseur de solutions logicielles pour les principaux opérateurs de télévision à péage, a reçu le prix « Global Pay TV Middleware Customer Value Leadership » 2014 de Frost & Sullivan pour l'offre Frog by Wyplay.

Frost & Sullivan attribue à Wyplay un rôle de pionnier dans la transformation du secteur des décodeurs car la société propose la seule solution open source complète disponible à ce jour. Par ailleurs, les opérateurs de télévision payante peuvent innover et réduire leurs dépenses en capital en intégrant de nouvelles fonctionnalités dans d'anciens décodeurs avec Frog ; de plus, le marché Frog by Wyplay réduit les délais de commercialisation des nouvelles technologies.

Frog by Wyplay est la première solution logicielle open source indépendante pour les opérateurs de télévision. L'objectif de Frog est de créer une communauté mondiale de l'innovation pour les opérateurs de télévision à péage et leurs partenaires.

Wyplay pilote à ce jour 10 millions de décodeurs. Des opérateurs de télévision à péage de premier plan, comme Canal+, Belgacom, SFR et Vodafone, déploient l'offre Frog de Wyplay. La communauté de l'innovation Frog by Wyplay continue de se développer, avec 80 nouveaux titulaires de licence ces 12 derniers mois.

Jacques Bourgninaud, le PDG de Wyplay, a déclaré : « Nous sommes fiers d'avoir été en mesure de concrétiser les forces identifiées par Frost & Sullivan dans son prix 2014, qui a reconnu notre leadership et l'excellence de notre équipe. 2014 a été une année cruciale dans notre développement. C'est une période très palpitante pour nous et nous sommes impatients de proposer Frog by Wyplay à une communauté ouverte encore plus large en 2015 et au-delà. »

Le code source et la documentation de Frog by Wyplay sont disponibles sur www.frogbywyplay.com



A propos de Frost & Sullivan

Frost & Sullivan est un chef de file mondial en matière de conseils pour la croissance et de recherches de marché. Ses prix reconnaissent les sociétés faisant preuve d'accomplissements hors du commun dans tout un éventail de domaines, dont l'innovation technologique, les services à la clientèle et le développement stratégique de produits. Les récipiendaires des prix sont identifiés à partir d'une large palette de candidats en procédant à des entretiens, des analyses et des recherches approfondis.

A propos de Wyplay

Société indépendante reconnue au plan international, Wyplay développe des solutions logicielles ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, par satellite, câblée, OTT et IPTV dans le monde entier. La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées disponible dans une solution de télévision, comprenant un guide électronique des programmes, un enregistreur vidéo, la connectivité multi-écrans et multi-pièces, une boutique d'applications et bien d'autres choses encore. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Belgacom et maintenant Canal+. Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter www.wyplay.com and www.FrogByWyplay.com.

Blog: www.frogbywyplay.com/page/blog

Twitter: @frogbywyplay

YouTube: http://www.youtube.com/user/Wyplay/videos

Contact

Julie Geret
Head of Communication
Tel: +33 (0) 621 047 705
Email: jgeret@wyplay.com
Website: www.wyplay.com